

福建省商务厅

闽商务函〔2026〕181号

答复类别：A类

关于省政协十三届四次会议 第20261219号提案的答复

致公党界：

《关于推动我省“人工智能+”消费提质 培育壮大新型消费的提案》（20261219号）收悉，由我厅分办，现答复如下：

感谢贵单位对福建商务工作的关心与支持，提案建议中肯、实用，我们将积极吸收并开展相关工作。其中涉及我厅职能范围的主要是大力拓展“人工智能+消费”应用场景，支持发展农村电商等相关内容。

一、相关工作情况

（一）推动“人工智能+消费”，丰富商务领域人工智能应用场景。一是开展“人工智能+消费”典型案例征集与推广活动，推广人工智能手机、可穿戴设备、智能家居、智能网联汽车等产品，促进智能消费终端进千家万户、智能商业终端进千商万店。消费市场数据显示，2026年春节期间，福建苏宁易购门店智能家电销售占比超50%，融合AI功能的“新趋势家电”成为消费主流，

“95后”“00后”消费者占比超四成；莆田仙游创新AI数字人商品码应用，消费者扫码即可获得多语言数字人产品讲解、一键购买等服务，打造线下零售交互新场景。二是创新数字内容消费，鼓励运用AI、VR等技术赋能文旅、教育、医疗等领域，打造沉浸式、体验式的多元化消费场景。鼓励数字文创新形态、新业态发展，促进数字内容消费服务质量提升，推动具有闽派国潮元素的数字文创IP赋能福品闽货，提升产品附加值。鼓励培育“小而美”网络品牌，满足多元化消费需求。三是办好网上年货节、双品网购节、数商兴农庆丰收、丝路云品电商节、“6.18”、“双十一”等网络促消费活动。

（二）加大品质电商培育力度，推动农村电商消费升级。

一是培育品质电商。指导“国潮泉州·茶瓷香伴”安溪永春德化产业融合活动。通过推进区域协作，实现“品牌联名、大师联手、企业联营、电商联播”，三县共同签订“产业融合协作备忘录”，并配套茶瓷香伴高校双创孵化计划、可信品牌培育计划、茶瓷香伴国潮严选产业带溯源直播季、快手电商茶瓷香产业成长培育计划和开通京东村社通茶瓷香馆等举措；指导龙岩办好海峡两岸（龙岩）青年花茶电商直播节。自直播节启动以来，吸引了来自闽西龙岩与台湾的近200位直播达人积极参与，促进了花卉绿植、台式乌龙茶、老字号漳平水仙茶等农产品线上销售，助力花茶产业与电商新业态深度融合。二是继续办好电商主播大赛。

2025中国电商主播大赛乡村振兴赛道（福建赛区）已累计培育超

500人，覆盖乡村创业者、返乡青年、村支书、农村宝妈等群体。通过“乡愁村播培训学院”开展赛道培训，专项为参赛选手打造账号孵化系列课程，助力选手掌握多元宣传手段，更高效地通过内容创作推广家乡文旅资源与特色好物。作为2025中国电商主播大赛的核心赛道之一，福建赛区依托多元赛事活动与产业合作对接，推动电商与乡村发展深度融合，为福建乡村振兴注入电商新动能。根据大数据监测显示，2025年我省农村网络零售额3054.1亿元，全国排名第3，同比增长3.7%。农产品网络零售额649.5亿元，全国排名第4，同比增长1.8%。

二、下一步工作计划

（一）发展“人工智能+电商”。引导电商企业加强人工智能大模型等技术研发应用，优化消费体验、降低运营成本、提升流通效能。推动电商平台优化流量分配、搜索排名等机制，提升商品质量、服务口碑等指标权重，培育品质商家和优质品牌。配合商务部推动电商企业科技向善，统筹各方利益优化算法规则。

（二）加大品质电商培育力度。促进线上线下融合发力，发展智慧零售、即时零售、直播电商等新业态，推进数字供给与数字消费的精准匹配与有效对接。积极引导我省传统优势产业与电子商务创新融合，鼓励结合福建特色文化元素打造国货潮品。

（三）提升企业数字发展效能。支持垂直产业电商发展，拓展专业领域消费渠道，开展电子商务惠民惠企活动，助力提升中小微和初创企业数字化发展效力。大力培育县域数字消费龙头企

业和区域特色数字消费品牌。积极发展智慧商圈、智慧商店，推进连锁商超数智化转型。

领导署名：杭 东

联系人：张运东

联系电话：0591-87270310

福建省商务厅

2026年5月15日

（此件主动公开）

抄送：省政府办公厅，省政协提案委员会。

