

福建省商务厅

闽商务函〔2025〕225号

答复类别：B类

关于省政协十三届三次会议 20251409号提案的答复

陈颖委员：

《关于综合提升我省预制菜产业竞争力的提案》（20251409号）收悉。现答复如下：

近年来，我省依托丰富的山海资源，围绕水产、畜禽、果蔬等优质农产品，开发出了具有地方特色的预制菜产品，初步构建了福州菜、闽南菜、客家菜等闽式特色预制菜系。

一、培育产业发展基地。2022年11月，我厅等9部门联合印发《加快推进预制菜产业高质量发展的措施》（以下称《措施》），提出推动预制菜“实施区域差异化策略”，提高我省预制菜产业竞争水平。如，针对我省海洋经济优势，引导在福州、宁德、漳州、莆田等地沿海区县发展以水产品为重点的预制菜产业基地，福州马尾区正积极打造“中国水产品预制菜之都”；针对林产优势，支持在南平、三明、龙岩等地建立发展以蔬果净菜为重点的预制菜

产业基地。

二、强化行业交流合作。2023年3月,由我厅作为业务主管部门,支持推动厦门会展思尔福展览有限公司、厦门航空酒店管理有限公司、福建海文铭海洋科技发展有限公司等牵头成立了“福建省预制菜协会”(以下称协会)。协会成立后,我厅支持指导协会举办了丰富多彩的学习交流活动,如:组织开展福建预制菜品牌全国行系列活动,参加第3届、第4届中国预制菜展和中国(兰州)国际牛羊肉预制菜产业大会等展会,牵头全国20余个省份行业协会建立中国预制菜产业联盟,助推我省预制菜品牌走出福建、走向全国;2024年举办全国首个“乡宴产业大会”,开展辽宁、湖南、广东、甘肃等地区巡展、游学,协办并组织企业参加第5届中国预制菜业博览会等30余场次活动,促进预制菜企业之间交流合作。2024年12月,我厅等14部门联合印发《福建省促进服务消费高质量发展实施方案》,强调大力推广健康预制菜,鼓励品牌餐饮企业联动食品加工企业、农产品基地,促进一二三产业融合发展。

三、健全规范发展机制。《措施》要求围绕保障预制菜食品安全,积极推动预制菜初加工生产主体落实好食用农产品承诺达标合格证与一品一码追溯并行制度,鼓励有条件的地方组织有资质的第三方检测机构开展抽检,提高预制菜食品安全保障水平。目前,我省有关部门已发布了预制菜行业有关地方团体标准,如省卫健委发布了《福建省食品安全地方标准佛跳墙》、厦门市发布

了《供厦食品预包装冷藏膳食》、《预包装冷藏膳食生产经营卫生规范》等。同时，鼓励支持预制菜企业等参与制订标准，如福建海文铭公司等参与制订了《福建省食品安全地方标准—佛跳墙》，福建省亚明食品有限公司为中国《预制包装菜肴》团体标准执笔单位和《冷冻冷藏食品术语与分类》团体标准的起草单位等。

四、推动闽菜预制菜走出去。为不断推进闽菜产业品牌化、特色化、规范化、规模化、国际化发展，我厅积极发挥闽货华夏行系列展销活动平台作用，近年来先后组织我省预制菜企业参加2023 亚食展暨预制菜展、第8届中国国际食品餐饮博览会、2024 武汉食博会等预制菜相关展会，并借助第5届中国西部国际投资贸易洽谈会、第29届中国兰州投资贸易洽谈会、第7届中国—南亚博览会等境内重要展会开展交流协作活动。指导鼓励协会在2024 年赴泰国、马来西亚组织国际考察和国际交流活动。2025 年我厅还将组织部分预制菜企业参加第10届中国国际食品餐饮博览会等，助力预制菜企业开拓境内外市场，推动“福品卖全球、全球买闽货”。

非常感谢您对综合提升我省预制菜产业竞争力的相关建议。下一步，我厅将吸收您提出的意见建议，持续推动落实《加快推进预制菜产业高质量发展的措施》、《福建省加快新闽菜创新发展三年行动方案（2023—2025 年）》、《福建省促进服务消费高质量发展实施方案》。一是**深化产学研合作**。加大与相关部门沟通协调，指导和发挥协会作用，用好“乡宴产业大会”等交流平台，

深化预制菜全产业链的合作交流，加强产业分析和研究。**二是健全标准体系。**在已发布省级预制菜团体标准的基础上，持续推动行业协会、龙头企业参与制定和修订预制菜行业标准、团体标准和国家标准。**三是推动预制菜出省出海。**持续开展闽货华夏行活动，鼓励我省市场化举办专业化预制菜展会，支持和推动我省预制菜企业参加省外和国际展会，带动福建省预制菜企业开拓境内外市场；指导鼓励协会在 2025 年赴东南亚组织国际考察和国际交流活动，探索预制食材出海。

感谢您对商务工作的支持和帮助，欢迎您为推进全省商务高质量发展多提宝贵意见。

领导署名：杭 东

联 系 人：赵 健

联系电话：0591-87270328

福建省商务厅

2025 年 5 月 28 日

（此件主动公开）

抄送：省政府办公厅，省政协提案委员会。

