

阿里巴巴关于发挥电子商务优势 助力福建省促消费稳外贸工作倡议书

为深入贯彻落实习近平总书记关于坚决打赢疫情防控阻击战、统筹抓好改革发展稳定各项工作的重要指示精神和福建省委、省政府关于应对新冠肺炎疫情，扎实做好“六稳”工作的统一部署，进一步发挥福建省与阿里巴巴战略合作机制效能，把疫情影响降到最低，促进经济社会稳定健康发展，在福建省商务厅指导下，阿里巴巴（中国）有限公司就发挥电子商务优势，助力福建促消费稳外贸工作提出如下倡议：

一、拓展内贸网上市场。鼓励企业借助阿里巴巴旗下相关电子商务平台，利用网络直播等新兴电商模式，拓展国内市场。阿里巴巴整合旗下天猫、聚划算、淘宝直播等平台资源，给予企业开店、流量、营销等方面支持和指导。为降低中小企业的经营成本，阿里巴巴将免去所有天猫商家2020年上半年的平台服务年费，所有淘宝、天猫商家免费使用网店装修工具“旺铺智能版”。聚划算将启动“汇聚福建”计划，联合地方政府培育区域电商产业基地，做大做强地方特色经济。

附：天猫将为福建省各个核心产业带的商家举办云招商，企

业不出门就能获得生意机会。线上招商会针对定向品类及区域开设，企业可以通过天猫招商频道的【招商会】模块了解招商会信息（<http://zhaoshang.tmall.com>），或者通过官方招商服务站了解到招商会信息。（天猫福建授权招商服务站联系方式：meercat@dingtalk.com）

二、拓展跨境电商海外市场。鼓励企业通过阿里巴巴旗下各类跨境电商出口平台开展跨境电子商务B2C业务，做大“闽货卖全球、全球买闽货”市场规模。阿里巴巴整合旗下全球速卖通（AliExpress）、Lazada、天猫海外等平台资源，为福建优质企业开辟绿色入驻通道，并提供跨境电商业务直播培训等服务，帮助企业提升数字化运营能力。

附：1. 全球速卖通（AliExpress）：企业可通过速卖通官网了解更多信息或申请入驻：<http://sell.aliexpress.com/>，也可扫码进入速卖通专属钉钉群进行业务咨询与交流。



使用钉钉扫码进群

2. Lazada：东南亚领先电商平台，通过6个国家站覆盖本地消费者，包括新加坡、马来西亚、泰国、菲律宾、印尼及越南等。重点行业：服饰鞋帽、母婴玩具、家居用品、时尚饰品、箱



包制品、数码配件、汽摩配件等。诚邀各行业协会举行线上公益直播活动，提供便捷入驻通道。专属入驻链接：

<http://survey.taobao.com/apps/zhiliao/2J0w9qeb>，填写注册钉钉手机号，邀约组织请填写“福建商务厅”。福建企业也可扫码进入Lazada专属钉钉群进行业务咨询与交流。



使用钉钉扫码进群

3. 天猫海外：通过手机淘宝海外版服务全球海外华人，聚焦中国香港、中国台湾、中国澳门、新加坡、马来西亚、澳大利亚、美国与加拿大八个重点海外市场。重点行业：服饰、母婴玩具、家居用品、时尚饰品、箱包制品、数码配件等。诚邀各行业协会举行线上公益直播活动，提供便捷入驻通道。三种跨境合作方式：（1）跨境供销平台：商家轻松一键签约、签约零费用、零运营成本、无额外佣金，快速拓展海外市场。签约对象：淘宝、天猫、1688商家；产业带供应商、供应链整合服务商。申请链接：天猫&淘宝商家（<http://zhaoshang.tmall.com/channel/taiwan.htm>）；1688商家（<http://kj.1688.com/httx.html>）。（2）跨境开店计划：申请链接<http://www.taobao.tw/wow/camp/tmg-tw/rules/tw/localseller/rule>（3）海外零售计划：需要有国内平台店铺，具备运营经验商家优先，即将上线港澳东南亚部分地区订单跨境包邮包退服务。申请链接：

<http://world.taobao.com/wow/oversea/act/exportretailplan>

符合条件的福建企业，可以扫码进入天猫海外专属钉钉群进行业务咨询与交流。



使用钉钉扫码进群

三、帮助中小微外贸企业转型。为帮助受新冠疫情影响的福建企业更好地开拓外贸市场，鼓励传统中小微外贸企业向“线上”转型发展。阿里巴巴国际站将在2020年针对福建商家推出“三无忧”计划，**一是无忧起航：**阿里巴巴联合生态服务商，0费用帮助首次开通国际站业务的中小微外贸企业无忧建站、发品，轻松起航；**二是无忧培训：**为1年内新入驻企业提供为期60-90天的在线互动式培训，帮助企业快速提升电商运营能力；**三是无忧代驾：**阿里巴巴国际站联合专业服务商，为实力外贸企业提供直通车代驾服务，获取更多流量商机。阿里巴巴国际站反哺服务商服务费用津贴，合力实现本地优势产业优势企业品牌出海。

阿里巴巴国际站计划于4月份联合商务厅推出在线展区“闽货通全球”专版首焦页面推广。

附：1. 2020年3月13日阿里巴巴国际站跨境电商峰会官网报名链接：<http://c.tb.cn/F3.Z8e3ib>



2. 阿里巴巴国际站在线展区专题推广（4月中旬）及其他活动预报名，请扫描二维码报名登记。



扫码在线登记报名

四、加强区域特色产业集群线上推广。鼓励全省各区域特色产业集群积极参与线上推广活动。阿里巴巴旗下1688平台推出“源头产地复苏计划”，组织筹备分地区分行业的各类促销活动，帮助企业快速通过互联网开拓市场，助力企业完成数字化经营。同时于3月17日举办“1688福建产地直播日”，开放直播等快速经营工具让企业降低触网门槛，提供千万级的曝光资源为产业集群进行线上推广。

附：1. 1688诚信通办理咨询电话：400-800-1688；

2. 3月17日1688福建产地直播日活动详情和报名链接：

<http://act.1688.com//home/calendarSelect.htm?tid=34229> 福建企业可扫码进钉钉群参与活动培训和交流。



使用钉钉扫码进群

五、C2M助力传统制造产业全面升级。淘宝C2M事业部将面向福建工厂提供“智能企划”、“一站式产品生命周期管理”等服务，

降低所有参与者的经营成本。一是利用大数据，帮助福建产业带工厂更加精准的企划商品，降低试错成本；二是围绕商品不同的生命周期，提供不同的解决方案，提升商品效率，快速打造爆款。同时，淘宝淘工厂C2M项目将在3月底发起“工厂直购节”活动，整合天天特卖、淘宝特价版、支付宝等多端千万级曝光资源，帮助福建产业带在线上打造极致爆款。

附：淘宝淘工厂C2M招商公告：

http://market.m.taobao.com/app/qn/toutiao-new/index-pc.html#/detail/10625870?_k=ksyp31

六、推进传统商贸服务业企业数字化运营。一是鼓励线下传统餐饮、菜场、商超（书店、母婴、百货、3C）等零售商户通过阿里巴巴旗下口碑、饿了么平台极速上线建店。推进“网上菜场”“网上餐厅”“网上超市”建设，引导生鲜菜场“面对面”转向“线上购”，堂食运营转向线上运营，商超便利店转向线上新零售，加快线上业务开拓。阿里巴巴集团在新店流量曝光、流量渠道拓展和费率优惠等方面给予支持。二是鼓励各地传统农贸市场与阿里巴巴加强合作，开展分类标准化改造，提升市场安全、环境和监管水平。鼓励农贸市场进驻饿了么“买菜频道”，实现生鲜商品进销存全链路管理与食品溯源、价格管控、野生动物违法经营等数字化监管的有机结合，助力放心消费。



附：阿里巴巴本地生活福建区域业务联系人。饿了么：罗春顺
18250158465、隋孟芸13810145030；口碑：马克13459004185

七、推广商业场所“放心码”和无接触配送。一是为帮助线下商业场所在疫情期间落实疫情防控要求，阿里巴巴本地生活推出“放心码”，实现消费者进店消费扫码登记和重要通知精准推送，帮助商家尽快恢复正常的经营水平，提升消费者到店消费安全感。二是进一步深化“安心送”无接触配送服务，在居民小区、写字楼、医院等收件密集的区域，推进安心自提点建设应用，提高“最后一百米”安全服务能力，加强消费者和骑手安全保障。

附：商业场所“放心码”申请流程。1. 支付宝扫码进入登记页面；
2. 通过一键授权登记（未在口碑注册的商家须录入商铺名称、地址和联系人等信息）即可生成店铺专属“放心码”（二维码）3. 自主选择下载打印张贴或通过手机平板在店内展示。



使用支付宝扫码开通
商业场所安心码

阿里巴巴（中国）有限公司

2020年3月11日

