

福建省商务厅文件

闽商务〔2023〕177号

福建省商务厅关于做好2023年县域商业体系建设 分型县验收和全国县域商业“领跑县” 推荐工作的通知

福州、漳州、泉州、三明、南平、龙岩、宁德市商务局，平潭综合实验区经济发展局：

根据《商务部等9部门办公厅（室）关于印发〈县域商业三年行动计划（2023-2025年）〉的通知》、《商务部关于做好县域商业体系建设分型县验收工作的通知》要求，为做好我省2023年县域商业体系建设分型县验收和全国县域商业“领跑县”推荐工作，现就有关事项通知如下：

一、工作目标

我厅按照“建成一批、验收一批、销号一批”的原则开展2023年县域商业体系建设分型县验收工作，重点围绕组织管理情况、目标完成情况、任务落实情况、工作效果等开展评估，注重总结工作成效，推广县域商业建设的好经验、好模式，同时查找存在问题、及时整改。

二、组织实施

(一)分型县验收。采取县级自评、省市级复核方式做好2023年验收工作，我省46个县域商业体系建设参与县自行填报《福建省2023年度县域商业体系建设分型县验收表》(见附件1)，并按实际情况作出自评结论，市级商务部门负责复核资料。我厅将组织第三方机构进行书面审核和实地检查(自评为“未达基本型”的县只进行资料审核，达到“基本型”及以上的县采取实地审核资料、抽查现场的方式进行验收评估)，具体时间另行通知。

(二)推荐“领跑县”。市级商务部门根据所辖实施县分型验收资料审核情况，向我厅推荐申报全国县域商业“领跑县”。“领跑县”必须是增强型以上的县才有资格推荐。

三、工作安排

(一)请各设区市商务局组织所辖实施县按照分型县验收单进行自评并准备佐证材料。“未达基本型”的县，于10月28日前将材料报送省商务厅。达到“基本型”及以上的县，应在第三方机构验收前将材料报送至省商务厅。

(二) 请各设区市商务主管部门于10月30日前, 将《全国县域商业“领跑县”推荐表》(见附件3)等材料报送商务厅。其中, 纸质材料一式三份, 同步发送电子版。

(三) 龙岩整市推进, 由龙岩市商务局组织第三方机构开展所辖县验收工作。

联系人: 省商务厅建设处 陈纯尘 0591-87270231

电话: (0591) 87270231

传真: (0591) 87801017

邮箱: jsc@swt.fujian.gov.cn

- 附件: 1. 福建省县域商业体系建设验收达标办法(试行)
2. 福建省县域商业建设行动分型县验收表
3. 全国县域商业“领跑县”推荐表



附件 1

福建省县域商业体系建设验收达标办法

(试行)

为进一步做好我省县域商业体系建设分型县验收工作，规范验收程序，根据相关规定要求，结合我省实际，制定本办法。

一、验收依据

(一)《财政部办公厅 商务部办公厅 国家乡村振兴局综合司关于支持实施县域商业建设行动的通知》、《商务部等 17 部门关于加强县域商业体系建设促进农村消费的通知》、《县域商业建设指南》、《商务部等 9 部门办公厅(室)关于印发〈县域商业三年行动计划(2023-2025 年)〉的通知》、《关于做好县域商业体系建设分型县验收工作的通知》等。

(二)《福建省商务厅 福建省财政厅 福建省乡村振兴局关于实施县域商业建设行动的通知》、《福建省商务厅等 19 部门关于印发加强县域商业体系建设促进农村消费实施方案的通知》等。

二、验收标准

分型县定型标准根据《县域商业建设指南》分为基本型、增强型、提升型：

(一)基本型。拥有基本型以上县城综合商贸服务中心

和县级物流配送中心，基本型以上乡镇商贸中心、建制村便民商店全覆盖。

（二）增强型。达到基本型标准，且拥有增强型以上县城综合商贸服务中心和县级物流配送中心，增强型以上乡镇商贸中心、村级便民商店覆盖率均超过 30%。（暂定）

（三）提升型。达到增强型标准，且拥有提升型县城综合商贸服务中心和县级物流配送中心，提升型乡镇商贸中心、村级便民商店覆盖率均超过 30%。（暂定）

县城综合商贸服务中心和县级物流配送中心、乡镇商贸中心、村级便民商店功能要求均为约束性规范，面积、设备等仅作参考。获得上一年度县域商业建设行动资金支持的“增强型”和“提升型”县现场评价成绩应在本省排名靠前。对在安全生产、新闻舆情等方面发生重大问题，在纪检、审计、巡视等检查发现重大违规问题的县，不予通过验收。

三、验收程序

（一）县级自评。各县对照《福建省县域商业体系建设分型县验收表》和年度目标任务，对本县县域商业分型年度建设任务完成情况进行自评。

（二）市级审核。市级商务主管部门进行资料形式审核。

（三）省级验收复核。省商务厅组织第三方机构采取实地审核资料、抽查现场的方式对市级审核情况进行验收复核，对县域商业现状作出省级认定并形成验收评估报告，择优推

荐全国县域商业“领跑县”。

四、验收管理

（一）各级商务主管部门应分级建立验收评估档案管理制度，做到档案资料的完整、原始和安全。

（二）各县级商务主管部门应对提交验收材料的真实性、准确性和完整性负责。

（三）对各级商务主管部门在验收工作中出现的弄虚作假、渎职等行为的，按有关规定处理。

五、附则

本办法由省商务厅负责解释，期间将根据国家相关部门要求和我省工作实际，及时进行补充完善。

附件 2

福建省县域商业建设行动分型县验收表

项目年度		2023 年度				
评价对象		市 县(市、区)				
项目资金(万元)		中央财政资金		(根据实际情况填写,未获得资金写无)		
		县(市、区)配套资金				
		带动社会投资				
总体目标		<p>目标 1: 以乡镇为重点,升级改造一批商贸中心、超市、集贸市场等,发展连锁经营和电子商务,改善农村商业设施和公共服务短板。</p> <p>目标 2: 完善县乡村物流配送体系,加强资源整合,发展共同配送,畅通工业品下乡和农产品进城渠道,带动农民增收和农村消费。</p>				
评 定 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	实际值	完成情况
	分型县指标	数量指标	基本型或以上县城综合商贸中心数量	(根据分型县定型标准填写,例如增强型县城综合商贸中心数量 > 1 个)		
			基本型或以上乡镇商贸中心数量	(根据分型县定型标准填写,例如增强型乡镇商贸中心 > 3 个)		
			基本型或以上县级物流配送中心数量	(根据分型县定型标准填写,例如增强型县级物流配送中心 > 1 个)		
			基本型或以上村级便民商店数量	(根据分型县定型标准填写,例如增强型村级便民商店 > 30 个)		

		质量指标	开展县域商业相关活动数量(促消费、产销对接活动等)	不同类型县的要求应体现差异(市级商务主管部门填写)		
			限上商贸企业培育数量	不同类型县的要求应体现差异(市级商务主管部门填写)		
约 束 性 指 标	县域商业网 点	县城商业网 点	改造升级县城综 合商贸中心	>1个		
		乡镇商业网 点	建设改造乡镇商 贸中心	具备条件的乡 镇覆盖率达到 100%		
		村级商业网 点	建设改造村级便 民商店	具备条件的行 政村覆盖率达 到100%		
	县域物流网 络	县域物流枢 纽	建设改造县级物 流配送中心	>1个		
		乡村末端物 流	乡村快递通达率	基本实现乡乡 (镇)有网点、 村村有服务		
		物流资源整 合	引导县城邮政、供 销、快递、交通运 输、商贸物流等资 源整合,发展共同 配送	全县具备条件 的乡镇、村 30%以上的物 流快递实现统 一分拣、配送		
	农村电商	农村电商服 务	扩大农村电子商 务覆盖面	具备条件的行 政村100%覆 盖		
工 作 情 况	组织管理	根据当年度现场评价指标评分	>60分			
	目标完成情况					
	任务落实情况					
	工作效果					
说明	请在此处简要说明巡视、审计和财政监督中发现的问题及涉及金额,如没有请填无。					

附件 3

福建省县域商业“领跑县”推荐表

市级商务主管部门（盖章）：

基本情况				
申报单位：	省	市	县（市、区）	
常住人口			区域面积	
全县社会消费品零售总额（亿元）		农村居民人均可支配收入（元）		人均消费支出（元）
县域商业建设行动支持金额（万元）				
市场主体				
县域龙头商贸流通企业数量（个）		其中连锁经营企业数量（个）		其中有自建物流的企业数量（个）
商业网点				
县域综合商贸服务中心 县域覆盖率（%）		乡镇商贸中心（集贸市场） 乡镇覆盖率（%）		村级便民商店行政村覆盖率（%）
物流配送				
县级物流配送中心县域覆盖率（%）		乡镇快递网点乡镇覆盖率（%）		快递进村覆盖率（%）
县域内共同配送比例（%）		县域内快递物流配送效率	当日达/次日达	
农村电商				
农村电商对行政村覆盖率（%）		农村网络零售额（亿元）		县域内网商（店）数量（个）
农产品上行				
农产品产地商品化处理率（%）		农产品产地低温处理率（%）		农产品网络零售额（亿元）
县域商业体系建设工作情况简要介绍（500字以内）				
相关证明材料：参考附 1-1、1-2 格式撰写				
一票否决事项				
1. 在日常调研检查中发现项目质量或资金管理等方面存在重大问题； 2. 项目发生安全生产事故或质量事故，或者造成重大经济损失和社会不良影响； 3. 弄虚作假，或中央财政资金支持项目存在重复支持问题； 4. 舆情反映相关工作存在严重问题。				
□有 □无				

市级商务主管部门推荐意见

- 注：1.有关统计数据应为上一年度数据；
2.如未获得中央财政资金支持，有关内容可不填报。

抄送：厅办公室。

福建省商务厅办公室

2023年10月13日印发
