

福建省发展和改革委员会

闽发改区域函〔2021〕467号

福建省发展和改革委员会关于推介 2021 年全国消费帮扶助力乡村振兴典型案例的函

省委宣传部、网信办、省直机关工委，省农业农村厅（农办、乡村振兴局）、教育厅、科技厅、工信厅、民政厅、财政厅、自然资源厅、住建厅、交通运输厅、商务厅、文旅厅、卫健委、国资委、市场监管局、广电局、粮储局、供销社，人民银行福州中心支行、省邮政管理局，军区政治工作局，省总工会、团省委、省妇联、工商联：

为及时总结宣传推介各地区、各行业、各系统消费帮扶助力乡村振兴的好经验好做法，国家发展改革委商有关部门和地方择优推荐并遴选确定了一批 2021 年全国消费帮扶助力乡村振兴典型案例，省教育厅推荐的“厦门大学‘321’体系打造‘点线面’消费帮扶新模式”和省民政厅推荐的“借力‘阳光 1+1’打造消费助农新路径——福建省职业经理服务行业协会消费帮扶”2 个案例成功入选全国优秀典型案例。

请各地各部门加大对典型案例的宣传推介力度，引导本行

业、本系统、本地区学习借鉴案例单位的典型经验和创新做法，扎实做好消费帮扶各项工作，支持脱贫地区振兴发展，促进脱贫群众就业增收，持续推动脱贫成果巩固、乡村全面振兴。要进一步强化精准指导和跟踪服务，引导所在行业、系统、地区在消费帮扶方面取得新成效、创造新经验，示范引领社会各界积极参与消费帮扶，进一步营造消费帮扶“人人皆可为、人人皆愿为、人人皆能为”的浓厚氛围。

- 附件：1. 全国优秀典型案例一：厦门大学“321”体系
打造“点线面”消费帮扶新模式
2. 全国优秀典型案例二：借力“阳光1+1”打造
消费助农新路径—福建省职业经理服务行业
协会消费帮扶案例



附件 1 全国优秀典型案例一

厦门大学“321”体系打造“点线面” 消费帮扶新模式

厦门大学坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，以习近平总书记致厦门大学建校 100 周年贺信精神领航，积极融入闽宁协作大局，创新构建“321”体系，打造“点线面”消费帮扶宁夏回族自治区隆德县新模式，努力推进巩固拓展脱贫攻坚成果同全面实施乡村振兴战略有效衔接。2020 年实现“隆货出山”销往厦大 580.96 万元、帮助销售 1776.55 万元，远超《中央扶贫责任书》的指标要求，2019、2020 年，学校连续两年获评中央单位定点扶贫工作成效评价考核最高等次“好”。借助厦大智慧、科技和平台，隆德当地进行了企业整合，逐步形成了以宁夏黄土地农业食品有限公司、宁夏“隆隆薯”闽宁助残商贸中心为主的企业群，带动当地经济的发展。同时，通过建立“厦门大学隆德电商服务中心”“闽宁残疾人电商合作社”，培养电商技术人员 2000 人次以上，带动更多隆德人通过自己的双手和聪明才智参与到消费扶贫大局之中，在奋斗中实现人生价值。

一、聚焦消费提档升级，抓好“三个点”

近年来，厦门大学定点帮扶地宁夏回族自治区隆德县在脱贫攻坚实践中，逐步形成了“马铃薯、中药材、肉牛养殖”主导产业，但产业基础薄弱，检测难、配套差、品牌小、宣传弱。厦门大学充分发挥科技、智力、人才优势，抓好产品生产、销售、体验“三个点”，扭住提升供给能力的“牛鼻子”。

一是抓生产“原点”保质量。消费帮扶一头连着生产端，一头连着消费端，产品质量是重中之重。近年来，学校积极推动科技成果转化，投入大量人力、物力、财力，着力提升消费帮扶产品的市场竞争力。联合宁夏大学建立“厦门大学-宁夏大学-隆德县人民政府农业科技研发示范基地”，选派药学院、环境与生态学院专家团队开展马铃薯加工、中药材、药食共用产品、功能性产品研发、食品检测以及其他适合宁夏生产的农副产品等研发工作，并建立了厦门大学、宁夏大学和宁夏黄土地农业食品有限公司（厦大校友企业）质量安全控制实验室，投入高效液相色谱仪等贵重设备100多万元，采用色谱高分辨质谱连用技术和多种质谱数据采集挖掘技术非靶向识别和鉴定产品成分，提高食品安全水平。选派化学化工学院专家团队开展肉牛养殖业青贮饲料的研究，经研发的微生物制剂改良后的饲料具有保健功能，能全部或部分代替抗生素功效，有力推动牛肉品质向绿色健康发展，形成具有厦大科技赋能的牛肉产品，提升了市场竞争力。

二是抓电商“节点”促服务。学校本着“隆德所需、厦大所能”原则，全力支持“厦门大学隆德县电商服务中心”建设，捐赠 102 台电脑提供硬件支持，累计帮助培训技术人员 2030 人次，其中培训妇女 293 人次、建档立卡户 429 人次。积极配合隆德县政府搭建“闽宁残疾人电商合作社”暨“厦门大学对口支援残疾人康复基地”，选派专家团队对当地残疾人进行电商培训，组建起合格的电商运营队伍，对当地特色产品进行线上线下销售，截至今年 7 月，电商合作社销售农副产品 4044 万元，真正实现了残疾人家门口就业脱贫的梦想。与厦门农行开启消费扶贫合作共建，在农行掌上银行 App 的扶贫商城设立“厦门大学扶贫专区”，在线集中展示销售厦门大学定点扶贫对象宁夏隆德县的优质农产品，并将其作为厦门大学及其校友投身消费扶贫专属入口。

三是抓特色“亮点”重体验。积极推介隆德特色产品，在客流量最大的食堂开设“精准扶贫宁夏隆德县特色食品窗口”，采购隆德县牛肉、土豆、粉丝等制作师生喜爱的特色菜品，在校师生以“勤消费、促帮扶”的热情积极体验，自 2019 年至今窗口累计帮助销售牛肉 67.2 万元、土豆粉丝 10.24 万元。加强与隆德当地企业合作，为宁夏“隆隆薯”助残商贸中心提供位于校门口黄金地段的店面，免年租金和水电费共计 30 万元/年，共建“厦门大学精准扶贫特色产品直营中心”，打造“零售+体

验”模式的厦大特色帮扶窗口，吸引周围社区居民和游客到店体验。适时开展隆德特色产品校园展销会，在客流量最大的学生广场向师生、退休员工和游客推介隆德特色产品，现场体验试吃。

二、聚焦协同协作，连好“两条线”

一是建立“协同工作线”。积极融入隆德县政府消费帮扶大局之中，针对与宁夏“隆隆薯”助残商贸中心在厦门合办的“厦门大学助残乐购帮扶中心”存在运营成本高、企业管理难的问题，探索出“厦门大学+政府+企业”三方合作的协同管理机制——由学校团委指导的大学生电商创业团队承担帮扶中心的运营任务，由隆德县团委负责调配当地资源和对接企业，由企业提供产品和货源。新机制利用学生团队优势可以使乡村振兴产品更好地贴近校园、走进师生群，借助政府“有形的手”更好地优化资源配置，对于企业而言降低了人工成本、跟校方的合作也更能落细落实。

二是构筑“人才成长线”。紧紧围绕立德树人根本任务，以育人为导向推动消费帮扶内涵式发展。选派专家团队对隆德县有意从事电商工作的人员开展“数字营销”“网络直播技术和技巧”等技术培训，并长期予以指导，帮助当地群众更新观念，与时俱进跟上电子商务的时代步伐，用新手段奋斗出美好生活，累计培训 150 人次以上。利用消费帮扶打造创业平台，先后吸

引“我知盘中餐”“青选至”等大学生电商创业团队服务乡村振兴，组织多支社会实践队到当地进行产品市场调研，师生们在实践中受教育、长才干、作贡献，不断提高服务、扎根西部地区的责任感和使命感，进一步增强创业本领和专业能力。

（三）聚焦全员全时全域，画好“一个面”

发布《厦门大学消费扶贫倡议书》，汇聚更多力量参与消费帮扶爱心行动，营造“人人宣传消费帮扶、人人参与消费帮扶、人人支持消费帮扶”的良好校园氛围。校领导高位推动谋划，各职能部门、学院积极协作采购，在校师生倾情宣传推介，校友企业主动下单合作，退休教职工亲身体验反馈，全校上下拧成一股绳，形成消费帮扶的长效合力。合理利用春节、中秋节、端午节等传统节日向隆德采购农特产品作为节日福利，关注“国际扶贫日”“国际助残日”等国际节日开展隆德特色产品推介会，借助学校周年校庆等重大时间节点举办校地联合专场推介会，组织学生创业团队利用周末时间做地推，实现消费帮扶在时间上的全年覆盖。挖掘学校资源，开拓周边市场，在校内食堂开办体验窗口，在校外开设体验店，实现校内校外的联动推广。在线上电商平台直播带货宣传，在线下举办产品地推销售，实现线上线下的互补推广。紧紧围绕宣传手段，引导隆德产品融入以国内大循环为主体、国际国内双循环相互促进的新发展格局中，达成消费帮扶全域覆盖。

附件 2 全国优秀典型案例二

借力“阳光 1+1” 打造消费助农新路径

——福建省职业经理服务行业协会消费帮扶案例

福建省大田县是革命老区县和中央苏区县，有“中国天然氧吧”“中国高山茶之乡”“中国高山硒谷”之称，培育出的大田美人茶、山茶油、大米、蔬菜、食用菌、生猪、肉兔、蛋鸡等特色富硒农产品品质优良。但由于大田立地条件差、信息较闭塞，农产品经常滞销，影响群众增产增收。

为助力大田农产品上行，2020 年 5 月福建省职业经理服务行业协会（以下简称“协会”）积极参与“阳光 1+1（社会组织+老区村）牵手计划”行动，以农业品牌创建和直播电商为切入点，以数字化技术为支撑，与大田革命老区结对共建共发展，助力农产品上行和农民致富增收脱贫。经过一年时间，协会在全省开设了 30 余家“阳光 1+1”助农小店，在大田选拔培养了 56 名主播（其中 10 人为农民主播），直接解决当地低收入人群就业 200 余人、人均年增收 4.6 万元，实现农产品上行 1200 余万，惠及农户 500 多人；推动原本已停产的豆乳威化饼、茶籽洗衣液，停种的绞股蓝、洛神花、葛根等农产品恢复规模化生产和种植；帮助 50 多家种养殖农户、合作社、创业青年解决了 803 万元的创业资金。同时，在大田县民政局存入“阳光 1+1 助力大田县革命老区村专项资金”8 万元，向大田县残疾人联

合会捐赠 1 万元用于残疾人事业，通过“阳光 1+1”爱心行动投入帮扶资金 5 万元，受益低收入群众 300 余户。

一、确立战略架构，建立长效共建共享机制

结合协会自身优势及大田老区实际情况，研究确立了“123456”结对共建共发展战略架构，创新推出“造血与输血相结合”的帮扶模式。“1”即一个目标：巩固脱贫成果，助力乡村振兴；“2”即二轮驱动：输血造血结合，线上线下联动；“3”即三化兴农：品牌化、标准化、规模化；“4”即四帮扶：产业帮扶、就业帮扶、教育帮扶、捐资帮扶；“5”即五当地：投资在当地、纳税在当地、就业在当地、服务在当地、造福在当地；“6”即六大赋能体系：为农户提供营销、品牌、资金、人才、技术与管理的一体化服务，真正实现“造血共赢”。

二、创立公益品牌，为农产品保驾护航

协会围绕实施乡村振兴战略，明确了以“以品牌建平台、以平台促产业”的帮扶模式，依托“阳光 1+1（社会组织+老区村）牵手计划”行动，打造“阳光初品”公益助农品牌。将县内生产的魔鬼辣椒、大田美人茶、山茶油、绞股蓝、洛神花、雪蔗红糖、茶籽手工皂等优质农产品纳入“阳光初品”品牌，统一农产品包装及品牌形象，全面提升大田农产品市场辨识度，进一步促进农业结构调整、产业升级。

三、搭建产销平台，线上线下齐发力

（一）搭建“阳光 1+1”助农产业馆。在大田县双创园搭建 2400 平方米的“阳光 1+1”助农产业馆，采取“一乡（镇）

一馆（直播间）、实体+直播+电商”的模式，对大田 18 乡（镇）优质农产品进行集中展示展销。为推动“消费助农”，协会与县总工会在“阳光 1+1”助农产业馆设立了职工共享之家、演艺中心等，不定期举办职工文化活动，为全县职工提供免费茶饮、阅读、健身等休闲服务，职工消费常年可享受会员价；与县文旅局、农业农村局、商务局合作，将该馆打造成来田游客购买农产品的必选之地、农产品展销及各大直播活动的举办地等，全年持续助推大田农产品出村进城。

（二）开设“阳光 1+1”助农小店。在翰霖泉康养基地、东风公馆、龙山宾馆、屏山茶天下等大田文旅景点设立“阳光 1+1”助农小店。与大田农信联社合作，引导大田在福州、厦门、泉州等地创业、就业的低收入人群加入“阳光 1+1 牵手计划”，开设“阳光 1+1”助农小店，对参与者给予每户 5-10 万元的“阳光 1+1”普惠金融信贷免息创业资金支持，再通过线上商城、线下门店销售获得利润分成的方式对低收入人群进行就业帮扶。

（三）直播电商助力农产品上行。先后在大田举办“大田老区农民带货主播训练营”“‘阳光 1+1’首届大田助农直播年货节”“第二届‘乐购三明’直播节”“‘阳光 1+1’助农直播公益行”“第二届大田美人茶开茶节”等活动，在淘宝、抖音、拼多多、微信小程序等平台开通了“阳光 1+1”助农直播号以及线上商城，有力推动电商直播业态在大田落地生根，增进网民对大田的地域认知、品牌认同和消费认购，助推大田特色农产

品卖红走俏。

四、绿色金融助力农产品规模化发展

协会围绕建立健全农业社会化服务体系、补齐农村金融服务短板等方面，发挥“‘阳光 1+1’线上线下一体化产销平台”优势，与大田农信联社推出“阳光 1+1”普惠金融信贷服务，为广大基层农户提供“金融下乡”服务，对符合条件与要求的种养殖农户、合作社提供免息贷款支持，助力农产品规模化发展。

五、数字化技术助力农产品精确化生产

搭建大田农特产品数字化平台，运用数字化技术打通了直播、电商、社区门店以及产业馆的所有进、销、存数据，建立统一农产品供销信息库，实现农产品精确化生产和销售零库存，避免农户盲目扩大产量，造成产品过剩、价格上不去等问题。同时也可为农业生产提供精准数据支持，打造农产品质量监督和追踪溯源体系。

六、从“造血共赢”到“输血帮扶”

协会始终坚守“阳光 1+1 牵手计划”公益帮扶理念，在建立“造血共赢”机制的同时，不忘“输血帮扶”。在县民政局设立了“‘阳光 1+1’助力大田革命老区村发展专项资金”，将销售额的 3%存入县民政局，持续用于老区村发展建设。常年开展“‘阳光 1+1’爱心行动”，为大田革命老区村低保对象、特困人员、返贫致贫人口、重度残疾人等点对点、一对一的提供生活、就业帮扶。

七、工作展望

（一）培育新型职业农民。组织企业、合作社与职业院校、农技部门通过现场教学、远程教育平台、手机 APP 等方式开展技能培训，培养新型职业农民，提高种养与管理水平。同时充分发挥农科院等技术力量，组建专家团队，指导农业生产、改良育种，提高农产品质量。

（二）建立农产品冷链储运中心。以“产地仓+冷链专线”模式建立农产品冷链储运中心，提升生鲜农产品销售品质和效益，拉近田间地头与都市厨房之间的距离，做到随吃随购、保质保鲜。

（三）建设小农户标准化生产园。统一取得生产资质、制定生产规范，并实行品牌化运营，促进农户由分散经营向组织化经营转变，有效激发小农户的生产活力和创造力，让真正优质的农产品在市场中一路畅通。

（四）实施农场计划。在农副产品基地落地运营“阳光 1+1”农场，直接与农户合作，源头直采，缩减中间环节，利用双线融合的渠道优势，为农产品打通上行通道扩大市场，保证农产品源头的真实、新鲜，让城市消费者可以花更少的钱买到更好的商品、更好的服务，实现真正意义上的消费升级。

抄送：各设区市发改委，平潭综合实验区经济发展局。