

部门整体绩效自评表

(2022年度)

专项名称		部门整体支出								
部门(单位)名称		福建省商务厅			部门预算编码		334			
财政资金安排和使用情况		预算安排		拨付情况		结余情况		分值	得分	
		年初部门预算安排金额(含历年结余结转)①	年中调整金额②	小计③=①+②	年度拨付金额④	支出实现率(%)⑤=④/③	本年度结余金额⑥=③-④			资金结余率(%)⑦=⑥/③
	合计	76145.02	0.00	76145.02	72117.34	94.7100	4027.68	5.2900	10	7
	财政资金小计			0.00		0.00	0.00	0		
	①中央财政资金	42722.00		42722.00	42722.00	100.0000	0.00	0.0000		
	②省级财政资金	33423.02	0.00	33423.02	29395.34	87.9500	4027.68	12.0500		
	③地方财政资金			0.00		0.00	0.00	0		
	其他资金小计			0.00		0.00	0.00	0		
年度总体目标	预期目标				目标实际完成情况					
	促进我省商务高质量发展。				2022年,全省商务系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,按照省委、省政府和商务部工作部署,落深落细中央和我省稳经济各项政策措施,积极应对外部脱钩断链、订单转移、疫情反复、消费信心不足等超预期因素影响,迎难而上、砥砺前行,实现商务发展稳中有进。全省社会消费品零售总额同比增长3.3%。货物贸易进出口总额增长7.6%。实际使用外资增长1.8%。					
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
数量指标		组织参加全国药交会企业数量		≥30家	36	0.5	0.5			
		市场运行监测		≥800.00家	853	0.5	0.5			
		举办服务贸易重点展洽会		≥1.00场	1	0.5	0.5			
		支持服务贸易企业项目		≥2.00个	20	0.5	0.5			
		支持举办商贸服务业职业技能竞赛		≥1.00场	3	0.5	0.5			
		支持举办“美食嘉年华”活动		≥9.00场	41	0.5	0.5			
		支持企业参加“闽货华夏行”活动		≥5.00场	7	0.5	0.5			
		支持国家级加工贸易梯度转移重点承接地加工贸易企业数量		≥3.00家	5	0.5	0.5			
		举办闽港、闽澳经贸对接会或推介会数量		≥1场	2	0.5	0.5			
		支持企业触网销售数量		≥5.00家	20	0.5	0.5			
		自贸区创新举措实施数		≥40项	40	0.5	0.5			
		自贸试验区课题研究数量		≥1.00个	1	0.5	0.5			
		组织福建省团参加亚欧博览会展位数量		≥50.00个	30	0.5	0.3	按照省财政和厅财务关于过“紧日子”要求和精简节约原则,原预算200万元被大幅压缩至120万元以内。		
		省级生猪活体储备数量		=3.00万头	3	0.5	0.5			
		省单一窗口功能系统新增数量		≥1.00个	1	0.5	0.5			
		鼓励进口扶持企业数量		≥3.00家次	16	0.5	0.5			
		组织企业参加广交会、华交会数量		≥2000.00家次	2795	0.5	0.5			
		培育外贸自主品牌企业数		≥30.00家	33	0.5	0.5			
		福建日报《商务观察》刊发期数		≥6期	6	0.5	0.5			
		《开放潮》刊发期数		≥10.00期	10	0.5	0.5			
		组织参加中国国际消费品博览会企业数量		≥15.00家	23	0.5	0.5			
		支持“福酒”体验馆建设项目数量		≥1.00场	1	0.5	0.5			
		支持“闽菜馆”入驻企业的数量		≥100.00家	192	0.5	0.5			
		第二十二届投洽会福建省代表团签约合同项目合同外资金额		≥80.00亿美元	93	0.5	0.5			
		全省开发区综合发展水平考核评价开发区数量		≥90.00家	97	0.5	0.5			
		福建自贸试验区统计数据整理		≥12.00次	12	0.5	0.5			
支持农产品市场网络建设改造项目数量		≥40.00个	53	0.5	0.5					
打造一刻钟便民生活圈数量		≥5条	22	0.5	0.5					
“全国乐购·跨年购”城市促消费活动场次		≥10场	29	0.5	0.5					
组织老字号企业参加老字号专业展		≥20家	22	0.5	0.5					

绩效
指标

产出
指标

支持拓展国际市场的外贸企业数量	≥600.00家次	640	0.5	0.5		
组织参加第五届进口博览会专业观众数量	≥3000.00人次	3879	0.5	0.5		
“福建商务”新媒体发布篇数	≥500.00篇	520	0.5	0.5		
自贸区专项宣传活动发布新闻报道数量	≥5.00篇	0	0.5	0	压缩经费开支	
培育城市副食品重点调控基地数量	≥30.00个	43	0.5	0.5		
跨境物流航班班次	≥1200.00班次	1106	0.5	0.46	受国内外疫情形势影响，自2021年8月起国内航司陆续停止客改货航班	
福建省参加“中国-东盟博览会”摊位数量	≥42.00个	60	0.5	0.5		
“助力万企成长”外贸辅导举办场次	≥30.00场次	38	0.5	0.5		
国际商报发布福建商务新闻资讯数	≥10.00篇	10	0.5	0.5		
支持家政企业申报项目数量	≥2.00项	5	0.5	0.5		
《八闽商务视点》播放次数	≥10.00次	10	0.5	0.5		
培育省级商务特色小镇数量	≥20次	30	0.5	0.5		
完成课题调研报告数	≥1.00个	1	0.5	0.5		
汇编自贸试验区创新实践案例数量	≥35.00个	38	0.5	0.5		
走访慰问老干部	≥300.00人次	467	0.5	0.5		
重要时间和重大活动期间在各主流媒体开展商务综合宣传次数	≥2.00次	2	0.5	0.5		
委托第三方机构开展日常商务领域舆情收集研判	≥12.00次	12	0.5	0.5		
对接西亚非洲中亚区域外方机构	≥12.00家次	19	0.5	0.5		
新建码头泊位通过省级验收数量	≥3.00个	10	0.5	0.5		
人才强商举办培训班培训人员数量	≥800.00人	336	0.5	0.21	因疫情影响，部分班次延期至2023年一季度开展	
人事档案数字化	≥218.00卷	0	0.5	0	因疫情原因，延期至2023年上半年开展	
精神文明展示馆的场景设计和搭建、印刷出版、代理采购、数据处理等技术辅助性服务事项	≥4.00次	25	0.5	0.5		
组织开展老干部活动次数	≥5.00次	5	0.5	0.5		
举办福建省企业与港澳金融、服务业机构线上或线下交流对接活动	≥1.00场	1	0.5	0.5		
福州机场口岸现场通关沟通、议事、协调会、工作例会等会议保障服务次数	≥6.00场	7	0.5	0.5		
获得奖励的单位数量	≥9.00个	7	0.5	0.39	实际支持单位少于预期	
培育新增“万福”企业	≥100家	114	0.5	0.5		
培育建设福建省特色步行街	≥5个	8	0.5	0.5		
质量指标	全省社会消费品零售总额增速	>8.00%	3.3	2	0.82	全国消费市场受益影响冲击严重，我省顶压前行保持稳定，全省社会消费品零售总额增速位居全国第3位。
	跨境电子商务进口申报新增业务量	≥1100.00万票	3859	2	2	
	保障全厅公车正常运行率	≥90.00%	100	2	2	
	参与制定政策数量	≥3.00个	5	2	2	
时效指标	福茶网平台按时上架涉茶产品	≥10000.00款	17156	2	2	
	按时开展电子商务调研次数	≥3.00次	3	2	2	
	评价及发放奖励的时间	≤12.00月份	10	2	2	
成本指标	资金总量控制率	≤100.00%	94.71	3	3	
效益指标	经济	闽货进加油站销售额	≥4.00亿元	4.2	2	2
		扩大汽车消费	≥4000.00辆	6000	2	2
		支持对外投资合作项目	≥80.00个	106	2	2
		实际对外投资额	≥80000.00万美元	100872	2	2
		对外投资项目备案数	≥80.00个	121	2	2
		对外承包工程营业额	≥60000.00万美元	112445	2	2
		全省（不含厦门市）新增投资总额1亿元人民币以上大项目合同外资占比	≥60.00%	69.4	2	2
		利用港资水平提升，到资亿元人民币以上的港资项目数	≥10.00个	13	2	2
		全省（不含厦门市）累计实际到资500万美元以上大项目占比	≥80.00%	89.4	2	2

	社会效益指标	支持商务发展补短板及创新项目数量	≥10.00个	14	2	2		
		外派劳务人次全国排名	≤5.00位次	1	2	2		
	生态效益指标	开展全省“绿色商场”创建实施评价	≥10家	13	3	3		
	可持续影响指	推出通关便利化改革举措	≥1.00个	1	1	1		
		对外投资中方协议投资额	≥40000.00万美元	111594	1	1		
		在境内外举办招商引资和经贸促进活动	≥15.00场	17	1	1		
		对我省外经贸事业发展的意见和建议数量	≥20.00项	20	1	1		
	满意度指标	服务对象满意	企业满意度	≥80.00%	100	4	4	
			12345平台业务服务工作企业群众满意度	≥90.00%	100	3	3	
			参评对象满意度	≥90.00%	100	3	3	
总分值、评价总分 (S)					94.14			
评价等级	优 (S≥90)							