### 附件1

服务内容及要求

### 一、总体要求

主要提供福建省网络零售分析报告、重要节假日分析报告、网络零售数据展现系统、网络零售企业查询、活动数据监测分析等服务，所提供的网络零售数据（资料）应能够全面、真实、科学地反映福建省电子商务市场运行变化情况，服务期1年。

### 二、技术服务要求

**（一）数据监测平台要求。**监测覆盖至少70个主要的电商平台，并对采集的电商平台明细数据进行汇总和解读，且能根据市场发展情况更新扩充。

**（二）提供网络零售分析报告。**

1.全年共需提供12份报告，其中月度网络零售数据分析报告8份、季度网络零售数据分析报告3份，年度网络零售数据分析报告1份。

2.分析月度、季度、年度网络零售交易额和增速、网络零售交易量和增速、农产品网络零售额和增速、网络零售交易模式、网络零售额行业分布情况及增速、网络零售经营主体数及增速、重点渠道分布情况、各地市网络零售情况及增速分布情况，全面客观分析福建省网络零售发展的宏观趋势和微观行情。

3.每份报告内容包括但不限于对全国、全省、各地市、行业、重点企业、店铺及品牌、电商直播等网络零售情况分析，字数不低于1万字。

**（三）提供重要节假日分析报告。**全年至少4份重要节假日分析报告，包括双品网购节、618、双11、网上年货节等重要节假日网络零售分析报告，每份报告内容包括但不限于对福建省整体、行业、电商直播等数据进行分析，字数不低于1万字。

**（四）提供网络零售运行监测系统使用服务**

1.提供可展现全省网络零售整体和细分领域数据的监测平台，并向采购人开放账户使用权限。

2.可进行当月及累计查询包括：全国与福建之间、各设区市之间、县（区）之间全网电商（实物与非实物）、农产品、直播、旅游、新零售、农村电商大类网络零售情况；市场情况、行业分析、区域分析、电商榜单及我省企业迁移情况等以及我省直播电商店铺及TOP主播排名情况。

**（五）提供新零售（商超）数据监测服务。**可对福建省大润发、新华都、沃尔玛等线下商超实体的线上销售渠道进行监测，包括店铺名称、零售额、零售量、所属地区等，形成市场概况分析、区域分析、行业分析、店铺榜单等功能。

**（六）提供网络零售企业查询。**监测并提供全方位的福建省电商企业名录库，具备电商企业信息查询功能，包括支持查询企业基本工商信息、关联店铺、网络零售额、所在平台等，并可按企业名称关键字、行业类型自定义查询，用于分析和评估电商企业经营情况。及时更新全省网络零售电商企业库、店铺库和品牌库。

**（七）提供活动数据监测分析。**监测福品网销活动，分析电商平台主会场、整体、实物商品网络零售额数据，根据工作安排，按周或日报送，供应商需具备快速反应能力。

### 三、交付要求

（一）交付时间：每月15日前交付网络零售分析报告（彩印版18日前提供），并更新网络零售展现系统、网络零售企业查询系统等数据。双品购物节、“双十一”、“618”、网上年货节等重要促销活动结束3天内提交重要节假日分析报告。

（二）交付方式：月度、季度、年度数据分析报告以WORD/PDF格式交付并彩印30份，周报、重要节假日分析报告以WORD/PDF格式交付；网络零售展现系统、网络零售企业查询以账号方式交付；活动数据监测分析报表以EXCEL格式交付。