附件

市场需求调查报价单

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **服务项目** | **服务内容** | **分项报价 （万元）** |
| 课件制作 | 组织行业专家、院校教师、企业负责人，制作政策解读、新业态新模式应用、合规发展指导等培训课件，至少30件；上传课件至“一键通”等相关平台供企业学习，并做好平台上课件的日常运维。费用涉及：专家邀请、课件制作及可能产生的其他费用。 |  |
| 合规化操作指引 | 编制、设计跨境电商合规化操作指引手册（5000字左右，印制1000册）。费用涉及：编写、设计、印刷以及可能产生的其他费用。 |  |
| 合规化动员宣介 | 至少开展9场宣传推介活动，帮助企业了解相关行业政策，提升企业规范运营意识；开展跨境电商平台规则宣传指导，帮助企业了解平台规则，赋能跨境电商企业健康发展。费用涉及：场地、音响等设备租赁费，讲师、摄影摄像、工作人员等人员费用，办公耗材及物料设计制作等费用，以及可能产生的其他费用。 |  |
| 电商企业合规化辅导 | 通过线上线下相结合方式，开展电子商务企业合规化辅导活动。线上通过微信群等网络工具，解答企业合规化运营相关问题；线下通过沙龙、一对一等形式，下沉产业带，深入企业一线帮扶指导开展合规化运营。费用涉及：项目策划、辅导、执行等具体工作可能产生的一切费用。 |  |
| 总报价（万元） |  |
| 报价单位（全称并盖章） |  |
| 法人或授权人签字 |  |
| 联系电话 |  |
| 报价时间 |  年 月 日 |

备注：1.请按要求完整填报报价单信息，注明企业（单位）全称，由法人或授权人签字并加盖公章，否则视为无效。

2.本项目服务内容需在2024年4月底前完成。