**附件**

项目预算报价单

（最高限价30万元）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **服务项目** | **服务内容** | **分项报价 （万元）** |
| “福酒”公共品牌推介会活动 | 借助福品博览会平台，举办一场福建省内“福酒”公共品牌推介会活动，鼓励“福酒”公共品牌甄选企业及冠标产品进行省内交流对接。活动规模80-120人，活动通过“福酒”文化底蕴、采取现场推介、展览展示、品鉴交流及产销对接等方式，进一步提高“福酒”公共品牌的宣传力度，以“福酒”为媒介推动特色“福品”销售。费用涉及：1、氛围布置及物料准备，含主视觉设计和制作、签到处、邀请函、会务材料印制等；2、主持人、礼仪队、演员、嘉宾邀请等；3、活动邀请组织；4、媒体宣传、摄像摄影及线上直播；5、可能产生的其他费用 |  |
| “福酒”出省推广系列活动  | 借助福建省外驻地商会，在三个兄弟省份，举办“福酒”出省推广系列活动三场，鼓励“福酒”公共品牌甄选企业及冠标产品进行省外采购对接。活动规模100-120人，活动通过“福酒”企业推介、洽谈对接、品鉴交流及产销对接等方式，进一步提高“福酒”公共品牌的宣传力度，促成酒企贸易对接成交，帮助酒企拓展省外市场，进一步扩大消费内需，挖掘省外市场需求潜力。费用涉及：1、场地租赁、场地布置及物料准备2、主持人、活动组织邀请3、媒体宣传、摄像摄影；4、可能产生的其他费用 |  |
| 其他 | 含人员费、差旅费、税费等。 |  |
| 总报价（万元） |  |
| 报价单位（全称并盖章） |  |
| 法人或授权人签字 |  |
| 联系电话 |  |
| 报价时间 |  年 月 日 |