附件1

推广服务项目服务内容及要求

一、项目服务内容

**（一）省国际贸易单一窗口宣传推广服务项目**

**1.微信公众号运营服务**

提供省国际贸易单一窗口微信公众号运营与维护服务，服务内容主要包括账号文化塑造，负责微信引导图、尾图等页面设置，形成统一的形象风格，并对微信菜单栏、自动回复等功能按需进行规划维护；内容采编发布，负责微信图文内容的选题策划、内容采编、排版美化，并采用文字、图片、视频等多种表现形式，按规定进行审核发布；畅通互动渠道，定期对微信粉丝进行管理、分组，分析粉丝活跃度，及时审看、汇总、反馈用户留言与建议，确保互动渠道畅通。服务期内，根据工作需要，每月至少发布微信文章3期、每期4-8篇（特殊工作要求除外），累计发布微信文章不少于288篇。

**2.官方微博运营服务**

提供省国际贸易单一窗口官方微博内容运营与维护服务，服务内容主要包括内容采编发布，负责微博图文的采编、设计、审核、发布工作，形式不限于图片、话题、链接及转载、互评等，提升官方微博亲民形象；微博主页维护，根据当下新闻热点，及时规划与更新微博焦点图、超链设置等；响应粉丝互动，及时审看、汇总、反馈用户留言与建议，并协助完成记录答疑。服务期内，制作发布微博每周不少于10条，累计发布微博信息不少于480条。

**3.网站新闻宣传内容维护**

提供中国（福建）国际贸易单一窗口网站新闻宣传内容维护服务，服务内容主要包括信息内容采编发布，负责图文内容的选题策划、内容采编、排版美化，并采用文字、图片、视频等多种表现形式，按规定进行审核发布；文章图片的拍摄、优化与更新，并按审核要求及时送审、发布。服务期内，信息更新数量不低于100篇。

**4.专题策划制作服务**

围绕省国际贸易单一窗口特色服务、我省口岸通关创新亮点等相关方面，策划制作具有省国际贸易单一窗口自身特色的专题页，主要包括结合运营需求，开展专题专栏的思路策划与内容规划，完成材料编辑；完成专题专栏的页面设计及制作，以文字、图片、视频等多样融合方式展现，优化视觉体验；根据业务工作推进情况，对专题专栏内容进行定期更新维护。服务期内，策划制作专题专栏不少于2期。

**5.组织策划线上或线下活动**

围绕省国际贸易单一窗口的功能定位与宣传需求，应势或借势策划组织实施2场线上或线下活动。线上活动载体以微信端为主，形式包括但不限于公众号互动、H5游戏等，可根据宣传主题、运营需求个性化定制开发活动；线下活动可结合省国际贸易单一窗口推介会、企业开放日、服务日等活动形式，组织省内外媒体进行集中宣传报道，并做好各类媒体平台渠道的对接与互动工作，要求活动稿至少在10个以上的新媒体平台上宣传报道。

**6.宣传物料策划设计服务**

配合省国际贸易单一窗口的宣传工作需要，负责提供各类宣传物料的文案策划和设计工作支持，形式包括但不限于主题宣传图、节日海报、展板展架、活动海报等对外宣传物料，以及平台及系统的页面优化设计等。

**7.辅助宣传推广服务**

按照实际工作需要，参与各类省国际贸易单一窗口相关工作、活动现场，开展信息采访、图片拍摄等工作，并完成原创文章撰写；协助做好本项目相关宣传推广、沟通协调、文件材料编写收集归档等工作；定期收集整理有关网站公开发布的通关相关信息，协助编辑通关相关新闻材料。服务期内，根据工作需要定期送审新闻材料累计不少于500篇。

**8.其他相关费用**

主要包括专家评审费和评审验收费，相关税费由项目承接单位自行承担（中标价为含税价）。

**（二）省国际贸易单一窗口应用功能推广服务项目**

**1.品牌建设**

**1.1宣传片拍摄**

根据省国际贸易单一窗口最新的建设内容，策划、拍摄、制作1部宣传片，包含省国际贸易单一窗口最新内容的脚本制作、场景拍摄、后期剪辑配音、特效制作等，宣传片时长应在3分钟左右，宣传片可在大型展会活动等进行播放，能够全方位展示省国际贸易单一窗口建设成果。

**1.2宣传物料设计制作**

设计制作省国际贸易单一窗口宣传物料，用于各宣传场合发放，进一步提升省国际贸易单一窗口品牌的专业性，让更多单位、企业对省国际贸易单一窗口品牌形象更加深刻，主要包括宣传册1000册、品牌台历100本、纸杯5000个、手提袋500个等物料。

**2.推广服务**

**2.1单一窗口推介会**

联合福州海关等口岸相关单位举办省国际贸易单一窗口推介会，主要包含新功能推介、监管政策解读、服务宣介及业务培训等内容，帮助企业更好地操作省国际贸易单一窗口，更有效地开展外贸业务，协助提升企业经营管理水平，计划开展4场单一窗口推介会，其中中大型推介会2场，小型推介会2场。

**2.2单一窗口入校园**

开展全方位、深层次、多形式的省国际贸易单一窗口入校园合作，将省国际贸易单一窗口实操及相关业务知识渗透进校园，利用学校优势资源，培养国际贸易业务型人才，与校方进行省国际贸易单一窗口实操及相关业务知识交流，开展省国际贸易单一窗口业务校园培训，培育外贸专业人才，奠定省国际贸易单一窗口品牌基础。走访10家院校，并至少在2家院校举办省国际贸易单一窗口业务培训会。

**3.功能指导**

**3.1技能竞赛**

举办1场技能竞赛，主要包括整个竞赛过程组织开展，政策宣讲和颁奖活动举办等，同时进一步扩大举办范围，在莆田、三明、宁德等地市进行宣传，引导企业报名，通过线上入围赛、线下决赛的形式，帮助企业了解并熟悉省国际贸易单一窗口的功能及操作。

**3.2企业服务**

1）针对全省外贸企业及报关行，提供重点企业调研及一对一辅导服务，走访企业不少于15家，引导企业至省国际贸易单一窗口进行业务申报，主动服务，提高企业满意度，加快提升平台业务量及覆盖面。

2）对相关资讯信息和新闻发布进行收集，筛选整理后及时更新发布在各宣传平台上，让企业在第一时间阅读到最新的行业动态，掌握最新政策。最新资讯动态发布不少于600条，新闻推广、成果展示不少于300条。

**4.其他相关费用**

主要包括专家评审费和评审验收费，相关税费由项目承接单位自行承担（中标价为含税价）。

二、项目服务要求

1.服务期限均为一年

2.本次市场需求调查非采购邀约，市场需求调查报价仅供后续实施采购参考，省国际贸易单一窗口宣传推广服务项目报价金额不得超过60万元，省国际贸易单一窗口应用功能推广服务项目报价金额不得超过160万元，超出为无效报价。

附件2

省国际贸易单一窗口宣传推广服务项目

市场需求调查报价单

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** | 省国际贸易单一窗口宣传推广服务项目 |
| **市场需求调查单位** | 福建省商务厅 |
| **市场需求报价单位** |  |
| **报价文件递交** | 截止时间：2022年10月14日17:30递交地点：福州市鼓楼区铜盘路118号1号楼2层通关处 |
| **业务联系人** |  | **联系电话** |  |
| **市场需求调查****报价清单** | **序号** | **服务内容** | **数量****（项）** | **市场需求调查报价（万元）** |
| 1 | 微信公众号运营服务 | 1 |  |
| 2 | 官方微博运营服务 | 1 |  |
| 3 | 网站新闻宣传内容维护 | 1 |  |
| 4 | 专题策划制作服务 | 1 |  |
| 5 | 组织策划线上或线下活动 | 1 |  |
| 6 | 宣传物料策划设计服务 | 1 |  |
| 7 | 辅助宣传推广服务 | 1 |  |
| 8 | 其他相关费用 | 1 |  |
| **合计** |  |
| **文件递交要求** | 1. 登记证或营业执照副本复印件（加盖公章）。
2. 市场需求调查报价单正本一份（加盖公章）。
3. 所递交文件需自行密封，否则不予受理。
 |
| 我方已知悉贵单位要求的所有服务内容。市场需求调查报价单位名称（盖章）：签字：市场需求调查报价时间： 年 月 日 |

省国际贸易单一窗口应用功能推广服务项目

市场需求调查报价单

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** | 省国际贸易单一窗口应用功能推广服务项目 |
| **市场需求调查单位** | 福建省商务厅 |
| **市场需求报价单位** |  |
| **报价文件递交** | 截止时间：2022年10月14日17:30递交地点：福州市鼓楼区铜盘路118号1号楼2层通关处 |
| **业务联系人** |  | **联系电话** |  |
| **市场需求调查****报价清单** | **序号** | **服务内容** | **数量****（项）** | **市场需求调查报价（万元）** |
| **1** | **品牌建设** | **1** |  |
| 1.1 | 宣传片拍摄 | 1 |  |
| 1.2 | 宣传物料设计制作 | 1 |  |
| **2** | **推广服务** | **1** |  |
| 2.1 | 单一窗口推介会 | 1 |  |
| 2.2 | 单一窗口入校园 | 1 |  |
| **3** | **功能指导** | **1** |  |
| 3.1 | 技能竞赛 | 1 |  |
| 3.2 | 企业服务 | 1 |  |
| **合计** |  |
| **文件递交要求** | 1. 登记证或营业执照副本复印件（加盖公章）。
2. 市场需求调查报价单正本一份（加盖公章）。
3. 所递交文件需自行密封，否则不予受理。
 |
| 我方已知悉贵单位要求的所有服务内容。市场需求调查报价单位名称（盖章）：签字：市场需求调查报价时间： 年 月 日 |