**附件1**

福建商务新媒体矩阵运行技术及推广服务

一、服务内容

1. **福建商务新媒体宣传信息联络工作。**

主要包括组织专岗采编人员，负责福建商务新媒体相关的信息联络及收集工作。要求服务期内至少安排3名专职编辑岗位驻点办公，并确保人员7\*24小时待命，随时响应工作需求。

1. **“福建商务”微信公众号运行维护。**

主要包括公众号账号、栏目、形象的规划与日常性维护、粉丝互动维护；公众号文章的排版设计；公众号文章的审核、修改、校对、发布；公众号专题专栏的制作。要求服务期内平均每个工作日至少发布微信文章2期、每期2-3篇，累计发布微信文章不少于1000篇；完成公众号专题专栏的制作8期；至少安排1名专职美工、1名专职技术人员，保障服务实施时效性。

1. **“福建商务”新媒体矩阵各平台运行维护。**

主要包括开通搭建“福建商务”新媒体矩阵，包括但不限于人民号、大风号、央视频、微信视频号等平台；开发制作新媒体矩阵专栏，在微信公众号中集中展示；做好新媒体矩阵各平台的内容维护与管理。要求服务期内累计搭建运行维护新媒体平台不少于30个，并采用7\*24小时值班制度，保障各平台每个工作日保持上传更新。

**（四）福建商务新媒体信息推广工作。**

主要包括组织开展系列性网络评选活动，包括但不限于步行街、老字号、万福产品、家政服务等；搭建消费券发放专题页，集中发布九市一区每月消费券发放情况、时间、金额等；结合省商务厅线下活动，积极开展线下宣传推广工作，包括但不限于宣传物料投放、人员现场宣导等。要求服务期内至少安排1名专职技术推广人员；开展网络评选活动不少于5场，线下活动推广不少于3场；微信公众号粉丝数增长到50万以上，阅读量1万以上的微信文章不少于30篇（2万以上按2篇计）。

**（五）组织开展网络直播活动。**

围绕商务厅年度重点活动，开展直播观看、云上逛展等线上直播服务，并在微信公众号等新媒体中开发制作直播专题页，展示直播预告、往期直播回顾等内容。要求服务期内开展网络直播活动不少于10场。

**（六）商务宣传动漫视频策划制作。**

围绕福建商务政策或年度重点工作，策划制作系列生动、易懂的1分钟商务宣传动漫短视频，应用于福建商务相关的新媒体矩阵平台。要求服务期内完成动漫短视频制作不少于2期。

二、其他

服务时限：1年**附件2**

项目市场需求调查预算报价单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务内容** | **具体要求** | **报价（万元）** |
| 1 | 福建商务新媒体矩阵运行技术及推广服务 | 福建商务新媒体宣传信息联络工作 |  |
| “福建商务”微信公众号运行维护 |  |
| “福建商务”新媒体矩阵各平台运行维护 |  |
| 福建商务新媒体信息推广工作 |  |
| 组织开展网络直播活动 |  |
| 商务宣传动漫视频策划制作 |  |
| 合计： |
| 报价单位(全称并盖章)： |
| 法人或授权人签字： |
| 联系电话： |
| 报价时间： 年 月 日 |

询价人：福建省商务厅办公室

联系人：徐潇 联系电话：0591-87811091

地址：福建省福州市鼓楼区铜盘路118号主楼3层

市场需求调查询价时间：2022年9月20日-2022年10月7日