市场调查报价单

（最高报价不超过40万元）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 福建省消费市场经济运行分析跟踪服务项目 | | |
| 报价单位  **（全称并盖章）** |  | | |
| 法人或授权人签字 |  | | |
| 联系人及电话 |  | | |
| 报价金额  **（万元）** |  | | |
| 报价明细 | 序号 | 服务名称 | 细项报价**（万元）** |
| 1 | 提交经济运行分析专报件。对我省消费市场经济进行跟踪分析，结合政策、行业、企业热点、焦点和堵点，组织专家学者进行深入分析，每季度至少提交1篇专报件。 |  |
| 2 | 编撰消费市场运行研究报告。对我省消费市场经济运行情况做总体分析，对消费市场运行特点和问题进行全面梳理，包括消费市场发展环境、运行特点、存在问题等，提炼总结企业典型做法和亮点，展望消费市场发展趋势，提出政策建议。一年提交2本研究报告，每年7-8月提交上半年度研究报告，第二年1-2月提交上一年度研究报告。 |  |
| 3 | 建立重点商贸企业联系机制。**一是**建立重点商贸企业联系样本库。加强对重点企业、重点项目、重点行业、重点平台的典型调查，围绕超市、便利店、百货、购物中心、专业店、品牌专卖店、折扣店、仓储会员店、餐饮等行业业态；汽车、家电、家居建材、服装鞋帽纺织箱包、粮油食品、日用品、茶叶、陶瓷等重点领域，建立不少于100家的重点商贸企业联系样本库。**二是**协助组织召开重点商贸企业座谈会。每半年至少举办一次重点商贸企业座谈会，可在省内不同地市举办，组织各业态有代表性的重点企业参会。通过座谈会，及时向企业宣贯传递最新政  策，促进省商务厅与企业之间的有效沟通，  推动行业相关问题的协调解决。**三是**开展实地调研、研讨会。不定期对全省各地市的重点商贸企业开展调研，宣贯相关政策，了解企业阶段性经营情况，政策反馈情况，对行业发展趋势的预判。组建调研小组，分地市、分行业，分领域（商品/服务、城市/农村）、分热点，进行实地调研，召开研讨会，了解存在问题和瓶颈点，提出相关意见建议。 |  |
| 4 | 收集汇编内贸流通月度动态，全年共12期。主要围绕社零与消费市场。收集内容应有点有面，包括地市、行业、企业、热点等，最新的情况，需要社会面、企业面，还需要专家学者第三方视角的解读，要有具体化的数据和案例，也要有概括性的分析，能够通过动态了解到行业最新现状和发展趋势。 |  |
| 报价时间 | 2022年 月 日 | | |

备注：请按要求完整填报报价单信息，注明单位全称，由法定代表人或其授权人签字并加盖公章，否则视为无效。