**附件1**

福建商务新媒体矩阵运营维护服务

一、服务内容

1. **福建商务新媒体宣传内容采编服务。**

主要包括宣传信息的联络与采集、原创文章的采访与撰写、供稿文章的优化与编辑。要求服务期内本项工作至少安排2名具新闻类专业背景或从业经验的专岗采编人员，每个工作日围绕商务中心工作完成4-6篇原创文章的采编、撰写工作。

1. **“福建商务”微信公众号运营维护。**

主要包括公众号账号、栏目、形象的规划与日常性维护、粉丝互动维护；公众号文章的排版设计；公众号文章的审核、修改、校对、发布；公众号专题专栏的制作。要求服务期内本项工作要求至少1名专岗编辑人员、1名专项美工；每个工作日至少发布微信文章1期、每期4-6篇，累计发布微信文章不少于1000篇；完成公众号专题专栏的制作8期。

1. **“福建商务”新媒体矩阵各平台运营维护。**

主要包括“福建商务”百家号、企鹅号、网易号、大鱼号、一点号、微博、微信视频号、B站等平台的运营维护，以及做好福建商务在“学习强国”福建学习平台上的维护与运营。要求服务期内本项工作至少安排1名专岗编辑人员工作；福建商务百家号、企鹅号、网易号、大鱼号、微博、微信视频号、福建商务B站、一点号及学习强国要求每工作日上传更新。

**（四）福建商务新媒体信息推广工作。**

通过多样化的网络渠道及推广方式，吸引受众群体关注各福建商务各新媒体号，扩大信息宣传面，提升文章阅读量，促进宣传影响力。包括但不限于自媒体平台推广（≥300篇/年）、微信社群推广（≥800次/年）、社区平台推广（50篇/年）、微博平台推广（200篇/年）等推广方式。要求服务期内该项工作要求配专项推广岗位；微信公众号粉丝数新增20%以上。

**（五）策划组织实施2场线上或线下活动。**

围绕福建商务的功能定位与宣传需求，应势或借势策划组织实施2场线上或线下活动。线上活动载体以微信端为主，形式包括但不限于在线互动、H5游戏等，可根据宣传主题进行个性化定制的开发活动；线下活动形式为组织省内外媒体通过实地采风进行集中宣传报道，并做好福建商务新媒体与各类媒体平台渠道的日常对接与互动工作。

要求至少组织1场媒体采风活动，参与的媒体记者不少于8家。

**（六）“秒懂商务政策”动漫视频策划与制作。**

围绕福建商务政策，策划制作系列生动、易懂的1分钟政策解读动漫短视频，应用于福建商务相关的网络宣传平台。要求至少完成2期“1分钟商务政策宣传动漫短视频”的策划制作。

二、其他

服务时限：1年

**附件2**

项目预算报价单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务内容** | **具体要求** | **报价（万元）** |
| 1 | 福建商务新媒体矩阵运营维护服务 | 福建商务新媒体宣传内容采编 |  |
| “福建商务”微信公众号运营维护 |  |
| “福建商务”新媒体矩阵各平台运营维护 |  |
| 福建商务新媒体信息推广工作 |  |
| 策划组织实施2场线上或线下活动 |  |
| “秒懂商务政策”动漫视频策划与制作 |  |
| 合计： |
| 报价单位(全称并盖章)： |
| 法人或授权人签字： |
| 联系电话： |
| 报价时间： 年 月 日 |

询价人：福建省商务厅办公室

联系人：徐潇 联系电话：0591-87811091

地址：福建省福州市鼓楼区铜盘路118号主楼3层

询价时间：2021年9月14日-2021年9月18日