附件1

项 目 服 务 内 容

**一、服务内容**

（一）展馆场地租借。充分借助中国国际酒业博览会平台，加大福建红曲酒品牌推广，展现红曲酒风采和品牌影响力，促进商贸交流，扩大产区合作空间，联络并向展会组委会租赁第十七届中国国际酒业博览会--上海国家会展中心××号馆至少210平方米光地，组织福建省红曲酒企业进行展览展示。

（二）布展参展。现场拟设实物展示区和互动体验区两个区域，整体采取特装方式布展。突出福建省红曲酒特点，负责设计展位布展整体方案，策划设计效果并现场展台搭建、展示设备租赁、辅助设备租赁等，制定安全、有序的布展、参展和撤展服务规则，并提供布展、参展和撤展全过程必备的相关展具及其他配套设施等服务。

（三）广告宣传。为进一步树立消费者对“福建红曲酒”的认知度和信任度，扩大福建红曲酒的影响力，参展期间主要。精心组织活动宣传工作，进行宣传物料制作，福建红曲酒宣传手册1000本，纸质手提袋2000个，发挥网络、微博等新媒体优势，制作酒博会宣传视频，通过现场宣传、微信公众号等方式进行短视频宣传，更好地服务企业。

**二、其他**

服务时限：第十七届中国国际酒业博览会结束后（2021年10月18日）。